

HƯỚNG DẪN

**triển khai, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW,
ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về nâng cao hiệu quả của tín dụng
chính sách xã hội trong giai đoạn mới**

Thực hiện Hướng dẫn số 178-HD/BTGTW, ngày 12/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW, ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư; Kế hoạch số 269-KH/TU, ngày 09/01/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW, ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn triển khai, quán triệt, tuyên truyền trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh quán triệt đầy đủ, sâu sắc nội dung Chỉ thị số 39-CT/TW của Ban Bí thư và Kế hoạch số 269-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về vai trò, tầm quan trọng của tín dụng chính sách xã hội. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước đối với công tác tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới; góp phần thực hiện có hiệu quả các chương trình phát triển kinh tế - xã hội; giảm nghèo nhanh, bền vững, đảm bảo an sinh và phúc lợi xã hội.

- Việc tổ chức triển khai, quán triệt, tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, nghiêm túc, khai thác tối đa ưu thế của các nền tảng số với sự tham gia tích cực, có trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong thực hiện công tác tín dụng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội căn cứ nội dung Chỉ thị số 39-CT/TW và Kế hoạch số 269-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy để chỉ đạo tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền; xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và đặc điểm của ngành, địa phương, đơn vị. Chú trọng việc nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo, quản lý, người đứng đầu đối với công tác này; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của toàn

xã hội về công tác tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới. Khẳng định tín dụng chính sách xã hội là một giải pháp sáng tạo, có tính nhân văn sâu sắc, góp phần quan trọng bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa trong thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, các chính sách an sinh xã hội, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; đổi mới, nâng cao hiệu quả tín dụng chính sách xã hội theo hướng sáng tạo, bao trùm, phát triển kinh tế gắn với phát triển xã hội, tăng trưởng kinh tế đi đôi với thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội; lấy con người làm trung tâm; là công cụ kinh tế thực hiện vai trò điều tiết của Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; là động lực, nguồn lực để những người thụ hưởng chính sách xã hội tích cực, chủ động tham gia phát triển sản xuất, kinh doanh, cải thiện cuộc sống.

2. Trong triển khai, quán triệt, tuyên truyền cần xác định nội dung tuyên truyền phù hợp, thấy được quyền lợi của người dân trong việc triển khai nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng xã hội gắn quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; nêu bật tầm quan trọng, vai trò, ý nghĩa, tính chất của hoạt động tín dụng chính sách xã hội, là “điểm sáng”, một trong những “trụ cột” của hệ thống các chính sách an sinh, minh chứng thể hiện tính ưu việt của chế độ xã hội chủ nghĩa, góp phần giảm nghèo nhanh, bền vững, xây dựng nông thôn mới, tạo việc làm, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, bảo đảm an sinh xã hội, thu hẹp khoảng cách giàu nghèo giữa thành thị và nông thôn.

Tuyên truyền, quán triệt nội dung mở rộng phạm vi, quy mô, đối tượng, nâng mức cho vay, thời hạn vay phù hợp với tình hình thực tiễn, chú trọng cung cấp tín dụng cho các đối tượng bị ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh, học sinh, sinh viên nghèo và các trường hợp khác. Thực hiện mức ưu đãi cao nhất dành cho hộ nghèo, hộ đồng bào dân tộc thiểu số, hộ cận nghèo và hộ mới thoát nghèo; các đối tượng chính sách khác. Tăng cường chính sách hỗ trợ tín dụng đối với hoạt động sản xuất theo chuỗi liên kết, hợp tác nhằm thay đổi phương thức sản xuất, tăng hiệu quả sử dụng vốn cho người nghèo; gắn kết với Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững. Đồng thời, huy động quản lý và sử dụng vốn tín dụng chính sách xã hội đúng mục đích hiệu quả, đúng quy định của pháp luật, trong đó nguồn lực của Nhà nước đóng vai trò chủ đạo, nguồn lực của xã hội là quan trọng; kết hợp nguồn lực trong nước và nước ngoài; kiểm soát và phòng ngừa rủi ro có thể ảnh hưởng đến khả năng thanh toán, hiệu quả hoạt động của Ngân hàng Chính sách xã hội.

3. Tuyên truyền, phản ánh các hoạt động triển khai, cách tháo gỡ những bất cập và kết quả triển khai nhiệm vụ trong công tác tín dụng chính sách xã hội của các cấp, các ngành, địa phương. Việc triển khai phong trào thi đua chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát; chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau; đóng góp ủng hộ Quỹ “Vì người nghèo” để bổ sung vào nguồn vốn tín dụng chính sách xã hội đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước.

4. Biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tín dụng chính sách xã hội, thực hiện ứng dụng khoa học, công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số trong lĩnh vực tín dụng chính sách xã hội. Tôn vinh và nhân

rộng các mô hình, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW và Kế hoạch số 269-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Mặt khác, phê phán, đấu tranh, kiên quyết xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, tham nhũng lãng phí, tiêu cực liên quan đến hoạt động tín dụng chính sách xã hội; đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tín dụng chính sách xã hội, gây cản trở, ảnh hưởng đến việc thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, các chính sách an sinh xã hội, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TRIỂN KHAI, QUẢN TRIỆT, TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức:

- Tổ chức triển khai, quán triệt Chỉ thị số 39-CT/TW và Kế hoạch số 269-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy bằng các hình thức phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương, cơ quan, đơn vị. Chú trọng việc quán triệt, tuyên truyền lồng ghép qua hội nghị báo cáo viên, sinh hoạt thường kỳ của chi bộ.

- Tuyên truyền trên Báo chí, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, truyền thanh địa phương, Cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh, các trang thông tin điện tử của ngành, địa phương, qua Bản tin sinh hoạt Tổ nhân dân tự quản và các Đoàn thể. Chú trọng việc tuyên truyền cổ động trực quan, qua hoạt động văn hóa - văn nghệ và các phong trào thi đua yêu nước; tuyên truyền trên Internet, mạng xã hội,... với nội dung phong phú, đa dạng, cách thức phù hợp.

2. Thời gian: Tổ chức triển khai, quán triệt hoàn thành trong quý I/2025. Sau triển khai báo cáo kết quả về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trước ngày 30/4/2025 (qua Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy đề nghị:

1. Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chỉ đạo tổ chức triển khai, quán triệt, tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động Chỉ thị số 39-CT/TW của Ban Bí thư và Kế hoạch số 269-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới. Lồng ghép các định hướng về công tác tín dụng chính sách xã hội trong quá trình xây dựng báo cáo chính trị trình đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền và tổ chức chính trị - xã hội tiếp tục tăng cường, đổi mới công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức vị trí, vai trò, ý nghĩa tầm quan trọng của tín dụng chính sách xã hội đối với công tác xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững.

- Tổ chức động viên, khen thưởng kịp thời các điển hình tiên tiến, những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, tạo sự lan tỏa những hoạt động tích cực về công tác tín dụng chính sách xã hội trong đời sống xã hội trên địa bàn.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo quản lý chặt chẽ các hoạt động thông tin, truyền thông, nhất là hoạt động trên Internet và mạng xã hội; phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong việc đăng bài và phát tán thông tin sai lệch về tín dụng chính sách xã hội.

- Phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng, tổ chức các chương trình thường kỳ các chuyên mục, chuyên trang truyền thông về tín dụng chính sách xã hội, giảm nghèo bền vững với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, đảm bảo nội dung tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Tăng cường công tác thông tin cơ sở về triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp Chỉ thị số 39-CT/TW và Kế hoạch số 269-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 39-CT/TW và Kế hoạch số 269-KH/TU; thực hiện tốt chức năng giám sát phản biện, các hoạt động tín dụng từ Ngân hàng Chính sách xã hội. Đẩy mạnh vận động đóng góp vào Quỹ “Vi người nghèo” để bổ sung vốn tín dụng chính sách xã hội.

Động viên, khuyến khích các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc để kích động, cản trở việc đẩy nhanh việc thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, các chính sách an sinh xã hội để phát triển bền vững.

4. Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan để thông tin, tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW và Kế hoạch số 269-KH/TU; nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, lan tỏa thông tin tích cực phản ánh về công tác tín dụng chính sách xã hội ở các địa phương, cơ quan, đơn vị, góp phần định hướng tư tưởng, dư luận xã hội trước những vấn đề nổi cộm, nhạy cảm, Nhân dân quan tâm.

Tăng cường các tin, bài biểu dương, khích lệ những tập thể, cá nhân tiêu biểu đóng góp cho công tác giảm nghèo bền vững, các mô hình, điển hình tiên tiến trong việc sử dụng có hiệu quả nguồn vốn tín dụng xã hội trong phát triển kinh tế - xã hội, phong trào xóa nhà tạm, nhà dột nát nhất là ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

5. Ban tuyên giáo, tuyên huấn/phòng chính trị các huyện, thành ủy và đảng ủy trực thuộc

Tham mưu cho cấp ủy chỉ đạo công tác triển khai, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW và Kế hoạch số 269-KH/TU đến các cấp ủy đảng, đảng viên và Nhân dân. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan quản lý Nhà nước về tín dụng chính sách xã hội cùng cấp chủ động nắm chắc và dự báo tình hình tư tưởng các tầng lớp Nhân dân, kịp thời tham mưu, đề xuất giải pháp giúp cấp ủy chỉ đạo

thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội, xử lý và ngăn chặn kịp thời “điểm nóng” về chính sách xã hội, công tác an sinh xã hội, giảm nghèo, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (đề b/c),
- Ban cán sự đảng UBND tỉnh,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Sở Tài chính,
- Ngân hàng Chính sách xã hội,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh,
- Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang,
- Các huyện ủy, thành ủy và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Ban tuyên giáo, tuyên huấn/phòng chính trị các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Lãnh đạo Ban,
- Văn phòng và các phòng thuộc Ban,
- Lưu VT.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Phs vl

Đinh Thị Hồng Thắm

