

KẾ HOẠCH

Hưởng ứng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

Thực hiện Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương Về việc Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch hưởng ứng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương. Phát động hưởng ứng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” (sau đây gọi tắt là Chương trình), kích cầu trong nước bằng cách thu hút người dân tham gia các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, qua đó thúc đẩy phát triển thương mại điện tử vùng, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp Việt Nam.

- Tổ chức Chương trình với nhiều ưu đãi đối với các sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng trên cả nước; thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử hướng tới giải pháp thanh toán đảm bảo nhằm xây dựng niềm tin của người tiêu dùng đối với chất lượng sản phẩm và các giao dịch trên môi trường trực tuyến.

- Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao kỹ năng và năng lực ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trực tuyến; ứng dụng các mô hình, công cụ chuyển đổi số để quảng bá, tăng cường nhận diện các sản phẩm địa phương trên môi trường trực tuyến; cập nhật các xu hướng, chính sách và quy định trong kinh doanh trên thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh quảng bá, nhận diện và tiêu thụ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam đưa hàng Việt đến gần với người dân và du khách, tạo cơ hội cho người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận và mua sắm các sản phẩm chất lượng do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất trên thương mại điện tử và kênh truyền thống.

- Đẩy mạnh các giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trực tuyến thông qua việc tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, khuyến khích sử dụng sản phẩm chính hãng và ưu tiên các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Triển khai các giải pháp tuyên truyền phòng chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến. Thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Tăng cường hỗ trợ sản phẩm địa phương xuất khẩu trực tuyến, thúc đẩy các giải pháp xuất khẩu trực tuyến nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển kinh tế địa phương nói riêng và thị trường xuất khẩu Việt Nam nói chung.

- Truyền thông rộng rãi đến người dân và các doanh nghiệp trên toàn quốc về chính sách và chương trình của Chính phủ trong việc phát triển thị trường thương mại điện tử Việt Nam.

- Triển khai Chương trình gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024.

- 60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động Xúc tiến thương mại).

4. Phạm vi thực hiện: tỉnh Kiên Giang.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp, chỉ đạo các cơ quan báo trí, truyền thông triển khai các chương trình thường kỳ, chuyên mục để tuyên truyền, phổ biến pháp luật về chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24/10/2024 của Bộ trưởng Bộ Công Thương, gắn cố động, tuyên truyền các hoạt động sản xuất hàng hóa, sản phẩm chủ lực của tỉnh, tuyên truyền các chính sách khuyến khích sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

2. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ tạo điều kiện, hướng dẫn cho thương nhân thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật trong thời gian diễn ra chương trình.

3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường Kiên Giang phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan theo dõi, kiểm tra và xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định pháp luật.

4. Đề nghị UBND các huyện, thành phố phối hợp chỉ đạo:

- Tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn biết và tham gia thực hiện.

- Kết hợp triển khai các hoạt động kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam và các hoạt động trong khuôn khổ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của các cấp thẩm quyền.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật và giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để kịp thời xử lý theo quy định pháp luật tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn ở địa phương hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thực hiện quảng cáo liên quan hoạt động khuyến mại theo quy định pháp luật trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương sau khi kết thúc Chương trình.

5. Đề nghị Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh chủ động thông tin, hướng dẫn cho tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động khuyến mại. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện, giảm bớt thời gian cho tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>) hoặc cổng dịch vụ công tỉnh Kiên Giang với Sở Công Thương theo quy định pháp luật.

6. Các Hiệp hội trong tỉnh:

- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về

hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định.

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Nữ doanh nhân tỉnh phối hợp với Sở Công Thương để thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực tham gia Chương trình.

7. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan:

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng bán lẻ hiện đại,... hưởng ứng tham gia chương trình và treo băng rôn theo đúng quy định pháp luật với khẩu hiệu:

HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH “TUẦN LỄ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUỐC GIA VÀ NGÀY MUA SẮM TRỰC TUYẾN VIỆT NAM – ONLINE FRIDAY 2024”, TỪ NGÀY 25/11/2024 ĐẾN NGÀY 01/12/2024.

8. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

8.1. Phòng Quản lý thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu để thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình; thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện và giải quyết thủ tục hành chính về khuyến mại và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh đúng hạn, nhanh chóng. Trong thời gian diễn ra Chương trình, hỗ trợ giải quyết hồ sơ thông báo thực hiện khuyến mại được gửi đến Sở Công Thương theo quy định pháp luật hiện hành.

- Tham mưu báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

8.2. Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp chủ trì, phối hợp Phòng Quản lý thương mại tuyên truyền, quảng bá về Chương trình cho các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn biết và tham gia thực hiện, đặc biệt là các doanh nghiệp có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm công nghiệp chủ lực trên sàn thương mại điện tử kigi.com.vn và bằng nhiều hình thức phù hợp khác theo quy định của pháp luật.

8.3. Thanh tra Sở chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra chương trình.

8.4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Phòng Quản lý thương mại tổ chức thực hiện tốt Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch hưởng ứng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh Kiên

Giang. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- UBND tỉnh (để b/c);
- Các Sở, ngành cấp tỉnh;
- Cục QLTT Kiên Giang;
- Cục Thống kê tỉnh Kiên Giang;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các Hiệp hội DN tỉnh;
- Các thương nhân;
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Website SCT KG;
- Lưu: VT, QLTM(kqthanh).

GIÁM ĐỐC

Trương Văn Minh